



Nyhetsrummet



Bildtext: Högst upp fr v: Jimmy Eliasson Malmer (Stenkross Studios Skövde), Pontus Lindgren (Kirikoro Studios Göteborg), Wictor Nilsson (Babloon Studios Skövde) Kevin Björklund (Stenkross Studios Skövde), Alexander Andersson (Pathos Interactive Lindome), Tobias Selhberg (Doctor Professor Göteborg), Gustav Rusberg (Flamebait Games Skövde) , Accel Sjöström (Pathos Interactive Lindome) Gunilla Nordlöf (gd Tillväxtverket), Helen Hulth (Disir Productions Uppsala) , Joj Johnsson (good Learning Stockholm), Magnus Bergsten (R & P Games Sundsvall), Charlotte Brogren (gd Vinnova) Daniel Löwenborg (Disir Productions Uppsala), Björn Dahlman (R & P Games Sundsvall)

Spelutvecklare och spelstudios från norr till söder samlas till Boot Camp. Tillväxtverkets satsning Startup-Sweden ger lovande digitala startupbolag från hela Sverige möjlighet att under fem dagar utveckla sin kompetens inom affärsutveckling och utvidga sitt nätverk på

plats i Stockholm.

Startup-Sweden's sjätte omgång riktar sig särskilt till spelutvecklare och spelstudios. Omgången genomförs av Tillväxtverket och våra samarbetspartners Artic Game Lab med säte i Skellefteå, Boden, Luleå, och Piteå, Gameport i Karlshamn och The Game Incubator i Gothia Science Park i Skövde.

Under veckan delar också flera framgångsrika svenska spelutvecklare med sig av sina erfarenheter och kontakter till de utvalda företagen.

Om Startup-Sweden

Mer information:

marcus.liu@tillvaxtverket.se

arash.sangari@tillvaxtverket.se

